

## REGULAMIN AKCJI SYNGENTA

### Sprzedaż premiowa „Odjazdowa promocja Maluno”

1. Organizatorem Promocji jest Syngenta Polska Sp. z o.o., ul. Szamocka 8, 01-748 Warszawa. Koordynatorem akcji promocyjnej, na zlecenie Syngenta Polska Sp. z o.o. jest agencja CELMER ONLINE PIOTR CELMER z siedzibą przy ul. Wąchockiej 1F, 03-934 Warszawa.
2. Akcja promocyjna skierowana jest do wszystkich gospodarstw rolnych (podmiotów posiadających pełną zdolność do czynności prawnych) w Polsce uprawiających pomidora szklarniowego (bez względu na to, czy jest to działalność gospodarcza, zawodowa lub inna).
3. Do udziału w akcji kwalifikują się gospodarstwa, które **zakupią nasiona lub rozsadę odmiany pomidora szklarniowego Maluno F1 i/lub podkładki Arnold F1** (zwane dalej produktami promocyjnymi) w terminie **od 1.09.2019 do 15.01.2020** w następujących ilościach:
  - 3.1. Nasiona:**
    - Próg 3.1a – „1ha uprawy szczepionej” – 15 ks Arnold F1 oraz 16 ks Maluno F1
    - Próg 3.1b – „1ha uprawy nieszczepionej” – 30 ks Maluno F1
    - Próg 3.1.c – „2ha uprawy szczepionej” – 30 ks Arnold F1 oraz 32 ks Maluno F1
    - Próg 3.1.d – „2ha uprawy nieszczepionej” – 60 ks Maluno F1
  - 3.2. Rozsada:**
    - Próg 3.2.a – „1ha uprawy szczepionej” – 12,5 tys. Szt. rozsady Maluno F1 na podkładce Arnold F1
    - Próg 3.2.b – „1ha uprawy nieszczepionej” – 25 tys. Szt. rozsady Maluno F1
    - Próg 3.2c – „2ha uprawy szczepionej” – 25 tys. Szt. rozsady Maluno F1 na podkładce Arnold F1
    - Próg 3.2dd – „2ha uprawy nieszczepionej” – 50 tys. Szt. rozsady Maluno F1
4. Za zakup wyżej wymienionych produktów w odpowiednich ilościach gospodarstwo otrzymuje w nagrodę wg następującego przelicznika:
  - 4.1. Próg 3.1.a albo 3.1.b albo 3.2.a albo 3.2b.** – Hoverboard Fiat F500-H65 oraz kask o łącznej wartości 744,15 pln brutto
  - 4.2. Próg 3.1.c albo 3.1.d albo 3.2.c albo 3.2.d** – Hulajnoga elektryczna Fiat F500-F85 oraz kask o łącznej wartości 1 857,3 brutto
5. Gospodarstwo jest uprawnione jest do otrzymania wielokrotności nagród w przypadku zakupu odpowiedniej ilości produktów promocyjnych (wielokrotności Progów określonych w pkt 3 powyżej).
6. Aby wziąć udział w akcji, gospodarstwo (reprezentowane przez osobę uprawnioną do działania w imieniu gospodarstwa) powinno dokonać rejestracji na stronie Akcji: [www.maluno.pl](http://www.maluno.pl) załączając skany/zdjęcia faktur potwierdzających zakup produktów promocyjnych o których mowa w pkt. 3 regulaminu. Faktury powinny zawierać dane:
  - a. dane sprzedawcy,
  - b. dane nabywcy,
  - c. numer faktury,
  - d. data sprzedaży,
  - e. data wystawienia faktury,
  - f. produkt,
  - g. opakowanie / liczbę sztuk
  - h. cenę brutto za sztukę.
7. Termin przesyłania: **01.09.2019 – 15.02.2020.**
8. Gospodarstwo ma prawo dostarczyć kilka faktur podczas trwania akcji, tj. od 1.09.2019 do 15.02.2020, w ramach jednego zgłoszenia (wartości faktur sumują się).

Późniejsze faktury lub późniejsze ich dostarczenie nie będzie akceptowane i nie może stanowić podstawy do naliczania nagród.

Zakreśla się termin do składania reklamacji dotyczących uznania faktur/przyznania nagrody: 15 stycznia 2020 r. Reklamacje zgłoszone po tym terminie nie będą uwzględniane. Reklamacje można składać drogą mailową na adres: [promocja@maluno.pl](mailto:promocja@maluno.pl)

9. Nagroda zostanie przekazana do gospodarstwa na adres, o którym mowa w pkt. 6 regulaminu, najpóźniej w 30 dni roboczych po przesłaniu prawidłowych skanów/zdjęć faktur i stwierdzeniu prawidłowej realizacji przesłanek do uzyskania nagrody przez gospodarstwo. Warunkiem otrzymania nagrody jest podpisanie protokołu przekazania. Otrzymanie nagrody wyczerpuje wszelkie roszczenia Gospodarstwa związane z udziałem w akcji promocyjnej.
10. **Nagrody wydawane będą do wyczerpania zapasów. Organizator poinformuje na stronie <http://www.tomato-academy.pl/> o wyczerpaniu puli nagród. Pula nagród w niniejszej Akcji promocyjnej jest następująca” [50] zestawów określonych w pkt 4.1. powyżej; [25] zestawów określonych w pkt 4.2. powyżej.** Syngenta zastrzega sobie prawo do weryfikacji autentyczności faktur zakupu przesłanych podczas rejestracji i uprawniających do otrzymania nagrody lub innych okoliczności, jeśli tylko poweźmie w ich zakresie wątpliwości. Brak udzielenia stosownych wyjaśnień lub ich utrudnianie przez Uczestnika stanowi podstawę do wykluczenia z Akcji promocyjnej (odmowę wydania nagrody).
11. W przypadku powzięcia wątpliwości, co do autentyczności faktury **lub uzyskania informacji, że produkt objęty promocją został zwrócony do punktu handlowego, Syngenta ma prawo wstrzymać przekazanie nagrody lub - jeśli doszło do przekazania - przysługuje jej roszczenie o zwrot przekazanej nagrody.**
12. Klient może dokonać zakupów Produktów Promocyjnych w dowolnym punkcie handlowym sprzedającym te produkty, zlokalizowanym na terenie Polski. Zakupy poszczególnych Produktów Promocyjnych nie muszą być dokonane w tym samym punkcie handlowym.
13. Jeśli uczestnik akcji jest członkiem Agriclub, to kserokopie faktur dokumentujące zakup w ramach Akcji będą powtórnie akceptowane w Programie Agriclub.
14. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie oraz do odwołania akcji promocyjnej.
15. Obowiązek podatkowy związany z nabyciem Nagrody obciąża Uczestników, z zastrzeżeniem, iż w przypadku, gdy wartość nagrody przekracza 2000 zł, zaś Uczestnik nie prowadzi pozarolniczej działalności gospodarczej, nagroda będzie składała się z 2 części: nagrody głównej i nagrody pieniężnej w wysokości 11,11 % wartości nagrody głównej. Nagrodę pieniężną Organizator przekaże na konto Urzędu Skarbowego właściwego dla swojego działania.

## 16. KLAUZULA INFORMACYJNA DLA UCZESTNIKÓW KONKURSU

**Administratorem danych** jest Syngenta Polska sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Szamocka 8, 01-748 Warszawa, e-mail: [syngenta.polska@syngenta.com](mailto:syngenta.polska@syngenta.com), wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 17224, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS, kapitał zakładowy 22 264 000 zł, NIP 522-254-84-45.

W przypadku pytań związanych z przetwarzaniem danych osobowych możesz się skontaktować z naszym **Inspektorem Ochrony Danych** pod adresem e-mail: [dataprivacy.pl@syngenta.com](mailto:dataprivacy.pl@syngenta.com), lub bezpośrednio ze Spółką pod numerem telefonu Infolinii: 223260601.

**Masz prawo** dostępu do swoich danych, ich poprawiania, żądania ich usunięcia, prawo ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych i prawo przenoszenia danych. Przysługuje Ci prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeżeli Twoje dane są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi.

**Dane będą przetwarzane w celu** umożliwienia Ci uczestnictwa w akcjach promocyjnych oraz w celu marketingowym, polegającym na przekazywaniu informacji o produktach sprzedawanych przez Administratora, promocjach, wydarzeniach promocyjnych, badaniu opinii, a w związku z Twoją dobrowolną zgodą - również za pomocą komunikatów marketingowych kierowanych na adres e-mail lub numer telefonu.

**Podanie danych jest dobrowolne** i nie musisz wypełniać formularza ankiety ani udostępniać swoich danych osobowych, w tym wyrażać zgody na otrzymywanie komunikatów marketingowych na e-mail lub numer telefonu zgodnie z regulaminem Akcji Promocyjnej, ale nie podanie ww. danych lub brak powyższej zgody zgodnie z regulaminem akcji promocyjnej będzie równoznaczny z niemożliwością uczestnictwa w Akcji.

**Podstawą prawną przetwarzania Twoich danych** jest art. 6 ust. 1 lit c rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) oraz art. 6 ust. 1 lit. f. Prawnie uzasadnionym interesem administratora jest organizacja akcji promocyjnych oraz prowadzenie marketingu własnych towarów oraz badanie opinii. W przypadku wyrażenia zgody na otrzymywanie komunikatów marketingowych na Twój adres e-mail oraz numer telefonu lub w trakcie połączeń głosowych wykonywanych na Twój numer telefonu podstawą prawną dla tychże działań jest art. 10 ustawy z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną lub art. 172 ustawy z dnia 16.07.2004 r. Prawo telekomunikacyjne.

**Odbiorcami danych osobowych będą:** agencje marketingowe zajmujące się przygotowaniem, i wysyłką materiałów marketingowych, podmioty dostarczające materiały marketingowe tj. firmy kurierskie oraz poczta, podmioty zajmujące się hostingiem danych osobowych dla administratora i pozostałych odbiorców danych oraz oferujące wsparcie IT, agencje call center oraz spółki księgowe prowadzące rozliczenia podatkowe, podmioty oferujące wsparcie czynności administracyjno-biurowych. Odbiorcą danych osobowych będzie także Syngenta Crop Protection AG, P.O. Box, Schwarzwaldallee 215, CH-4002 Basel, o ile wyrażę zgodę na przekazanie jej moich danych osobowych, oraz podmioty zajmujące się dla ww. spółki świadczeniem usług w postaci: hostingu danych, wsparcia technicznego systemów informatycznych, rozliczeń księgowo-podatkowych.

Administrator zleca wykonanie poszczególnych usług i zadań wyselekcjonowanym usługodawcom mającym siedzibę poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (państwa trzecie). W takich przypadkach dane przekazywane są do państwa trzeciego na podstawie decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni poziom ochrony (np. Szwajcaria, USA), a w przypadku braku jego stwierdzenia (np. Indie), zgodnie z wymogami prawnymi, stosowane są odpowiednie zabezpieczenia w celu stworzenia właściwego poziomu ochrony danych – należą do nich w szczególności standardowe klauzule umowne UE. W każdej chwili mają Państwo możliwość zasięgnięcia dalszych informacji i otrzymania kopii odpowiednich zabezpieczeń.

**Dane osobowe będą przetwarzane przez czas:**

1. obowiązywania akcji promocyjnej oraz czas potrzebny na wykazanie prawidłowości wykonania obowiązków związanych z akcją promocyjną, tj. czas przedawnienia roszczeń lub zawiązań podatkowych związanych z jej organizacją,
2. prowadzenia działań marketingowych przez administratora lub do czasu wyrażenia sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych, lub odwołania zgody na wysyłanie wiadomości na adres e-mail lub numer telefonu oraz wykonywania połączeń głosowych na numer telefonu (odwołanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania przed wycofaniem zgody).

**Przysługują Ci dwa rodzaje prawa sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych,** jeżeli administrator przetwarza dane osobowe:

1. na podstawie prawnie uzasadnionych interesów - możesz zgłosić sprzeciw z przyczyn związanych ze swoją szczególną sytuacją;
2. na potrzeby marketingu bezpośredniego - możesz zgłosić sprzeciw w każdym przypadku.

Regulamin jest dostępny na stronie [www.maluno.pl](http://www.maluno.pl) oraz [www.tomato-academy.pl](http://www.tomato-academy.pl) oraz w siedzibie Syngenta.